

航空航天学院

2018 届毕业生就业质量报告



浙江大学航空航天学院制

2018 年 12 月

目录

第一章 2018 届毕业生就业创业基本情况	3
第一节 2018 届毕业生升学就业总体情况	3
一、2018 届毕业生生源情况.....	3
二、2018 届毕业生初次就业率.....	3
三、2018 届毕业生签约进展.....	3
四、2018 届毕业生就业流向.....	3
第二节 2018 届本科毕业生升学就业情况	6
一、2018 届本科毕业生生源情况.....	6
二、2018 届本科毕业生初次就业率.....	7
三、2018 届本科毕业生升学情况（高校分布）	7
第三节 2018 届毕业研究生就业情况	8
一、生源情况	8
二、初次就业率	8
第二章 2018 届毕业生就业创业指导与服务	9
第一节面向 2018 届毕业生校园招聘	9
第二节就业指导与服务	9
第三章 2018 届毕业生就业质量分析	11
一、2018 届毕业生求职途径.....	11
二、2018 届毕业生起薪分析.....	12
三、2018 届毕业生专业相关度.....	12
四、2018 届毕业生择业考虑因素.....	12
五、2018 届毕业生求职准备.....	13
六、2018 届毕业生核心竞争力.....	14
七、2018 届毕业生对院系就业服务反馈.....	15

第一章 2018 届毕业生就业创业基本情况

第一节 2018 届毕业生升学就业总体情况

一、2018 届毕业生生源情况

航空航天学院2018届共有毕业生114人，其中毕业本科毕业生58人，毕业研究生56人（博士研究生21人，硕士研究生35人）。

二、2018 届毕业生初次就业率

2018届本科毕业生中，有32人录取为国内大学或研究机构的研究
生，7人出国（境），国内外继续深造的比例为55.17%。；实际参加
就业的23人中，有23人通过签订协议书就业，剩余2人，其中一人正
在结业换证，一人正在参加实习。本科毕业生的初次就业率为96.55%。
2018届毕业研究生中，4人出国（境），4人升学，实际参加就业的48
人中全部通过签订就业协议书就业，毕业研究生的初次就业率为100%。

三、2018 届毕业生签约进展

截止2018年12月31日，2018届毕业生签约率98.25%。

四、2018 届毕业生就业流向

（一）全国地区流向

航空航天学院 2018 届毕业生从全国地区流向上看，就业人数最
多的两个省（区、市）分别是浙江和上海，分别是 74 人和 18 人，占
签约总量的 64.91%和 15.79%；其余如北京、江苏的就业比例也较高，

比例分别为 6.14%和 4.39%。在省外就业的学生中，有 75%集中在北京、上海和江苏三个省市（见表 1）。

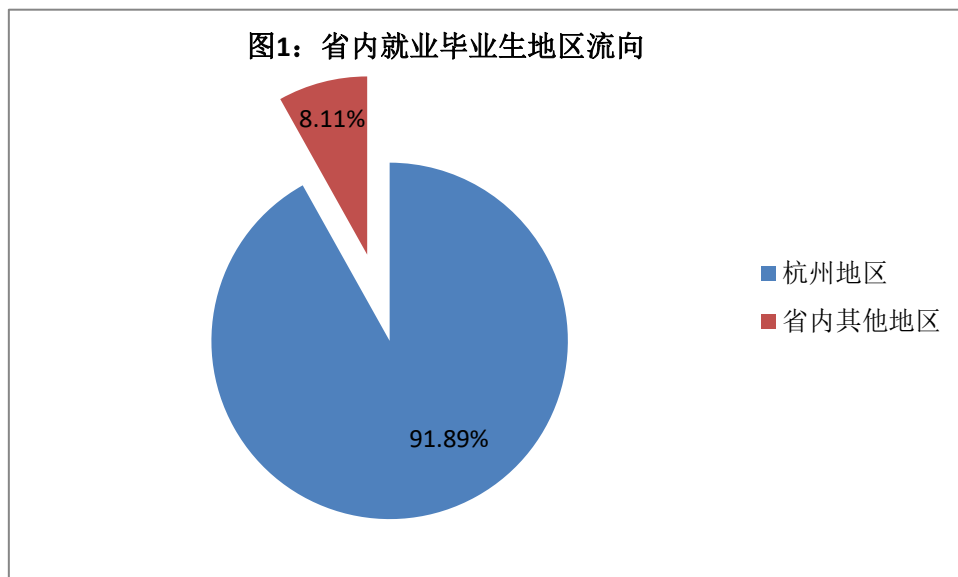
表 1：航空航天学院 2018 届毕业生全国地区流向统计表

单位地区	总人数	比例	本科人数	比例	硕士人数	比例	博士人数	比例
北京	7	6.14%	2	3.45%	4	11.43%	1	4.76%
上海	18	15.79%	2	3.45%	14	40.00%	2	9.52%
江苏	5	4.39%	4	6.90%	1	2.86%	0	0.00%
浙江	74	64.91%	44	75.86%	15	42.86%	15	71.43%
其他	10	8.77%	6	10.34%	1	2.86%	3	14.29%
总人数	114	100%	58	100%	35	100%	21	100%

注：此处统计的地区流向涵盖毕业生中升学学生、去除出国学生之后的地区流向。

（二）省内地区流向

在浙江省就业的 74 人中，在杭州市就业的人数达 68 人，占在浙江省就业人数的 91.89%。其余流向浙江宁波、温州等地（见图 1）。



（三）单位性质流向

航空航天大学 2018 届毕业生签属三方就业的单位中，其他企业占 43.24%，国有企业占 27.03%，三资企业占 18.92%。

表 2：航空航天大学 2018 届毕业生单位性质流向统计

单位性质	总人数	比例	本科人数	比例	硕士人数	比例	博士人数	比例
党政机关	1	1.35%	0	0.00%	0	0.00%	1	7.14%
高等教育单位	4	5.41%	2	7.69%	0	0.00%	3	21.43%
国有企业	20	27.03%	5	19.23%	10	29.41%	5	35.71%
科研设计单位	1	1.35%	0	0.00%	1	2.94%	0	0.00%
其他企业	32	43.24%	18	69.23%	10	29.41%	4	28.57%
其他事业单位	1	1.35%	0	0.00%	1	2.94%	0	0.00%
三资企业	14	18.92%	1	3.85%	12	35.29%	1	7.14%
总人数	74	100.00%	26	100.00%	34	100.00%	14	100.00%

（四）到国家重点单位就业情况

2018 届本科毕业生没有签约国防军工等国家重点单位，一方面学院优秀的本科毕业生基本已录研和出国，另一方面说明目前本科生在这类企业中没有特别大的竞争优势。

表 3：进入国防军工单位就业的毕业生单位分布情况

单位名称	就业人数
中国船舶重工集团公司第七一五研究所	1
上海神箭机电工程有限责任公司	1
上海飞机设计研究院有限公司	1

研究生到国防军工等学校重点引导单位（含军工单位、部分重点引导国资委所属中央企业、国家及省级公务员单位、一流高校、世界500强企业和重要民营企业等）就业比例占实际参加就业毕业生总数的55.40%。其中赴国防军工单位的就业比例为4.05%。

表 4：进入其他国家重点单位就业的毕业生单位分布情况（部分）

单位名称	单位性质	就业人数
中国计量大学	高等学校	1
浙江大学	高等学校	1
杭州电子科技大学	高等学校	1
江西理工大学	高等学校	1
建德市寿昌镇人民政府	党政机关	1
浙江省湖州市吴兴区环境保护局	事业单位	1
杭州海康威视数字技术股份有限公司	三资企业	5
浙江铖昌科技有限公司	重要国企	1
上海中兴软件有限责任公司	重要国企	3
浙江运达风电股份有限公司	重要国企	1
上海汽车集团股份有限公司技术中心	重要国企	1
之江实验室	科研设计单位	1
华为技术有限公司	重要民企	5
百度在线网络技术（北京）有限公司	重要民企	2
浙江大华技术股份有限公司	重要民企	1
网易（杭州）网络有限公司	重要民企	1

注：此表中的国家重点单位主要是指部分重点引导国资委所属中央企业、国家及省级公务员单位、一流高校、世界500强和重要民营企业等

第二节 2018 届本科毕业生升学就业情况

一、2018 届本科毕业生生源情况

学院 2018 届毕业本科毕业生 58 人，其中男生 54 人，女生 4 人。
毕业生中非浙江省生源 22 人，占全部毕业生人数的 37.93%。

二、2018 届本科毕业生初次就业率

2018 届本科毕业生中，有 32 人录取为国内大学或研究机构的研究生，7 人出国（境），国内外继续深造的比例为 55.17%。；实际参加就业的 23 人中，有 23 人通过签订协议书就业，剩余 2 人，其中一人正在结业。

三、2018 届本科毕业生升学情况（高校分布）

2018 届本科毕业生中共有 32 人录取为国内大学或研究机构的研究生，7 人出国（境）留学，录研率为 55.17%。

表 5：航空航天学院 2018 届本科生升学去向

学校	人数
浙江大学	22
西安电子科技大学	1
美国伊利诺伊大学巴纳香槟分校	1
东京大学	2
上海航天技术研究院	1
香港中文大学	1
新加坡国立大学	2
新加坡南洋理工大学	1
中国航天科技集团第五研究院	1

第三节 2018 届毕业研究生就业情况

一、生源情况

学院 2018 届毕业研究生 56 人（博士研究生 21 人，硕士研究生 35 人），其中有统分毕业生 56 人。毕业生中浙江省生源 21 人，占全部毕业生人数的 37.5%。

二、初次就业率

（一）硕士生初次就业率

2018 届毕业硕士研究生 35 人，1 人升学，实际参加就业的 34 人均通过签订就业协议书就业，毕业硕士研究生的初次就业率为 100%。

（二）博士生就业率

2018 届毕业博士研究生 21 人，4 人出国（境），1 人继续从事博士后研究工作。16 人全部通过签订就业协议书就业，毕业博士研究生的就业率为 100%。

第二章 2018 届毕业生就业创业指导与服务

第一节面向 2018 届毕业生校园招聘

面向 2018 届毕业生，学院一方面积极动员毕业生参加各类校园讲座和招聘活动，多渠道动员毕业生紧紧抓住用人单位来我校举办讲座和参加各类校园招聘活动的大好时机，积极参与，主动应聘，妥善处理好学业与就业之间的关系。另一方面，学院还义务为有需要的国家重点单位提供面试场地，做好后勤服务；帮助有需要的国家重点单位和校友企业组织学生座谈会、专家见面会等活动。期望通过良好的服务与宣传，让国家重点单位更好地了解学院、了解毕业生的学科专业和研究方向，从而促进更多的毕业生顺利到国家重点单位建功立业。

第二节就业指导与服务

一、信息沟通渠道畅通，就业辅导工作到位

2018 年 11 月，学院及时召开 2018 届毕业生的就业教育与动员会，向毕业生介绍当前面临的就业形势，详细说明学校的就业工作流程、学院对就业工作的要求以及往届毕业生的就业情况，帮助毕业生合理定位；面向毕业生开展求职技能辅导讲座；平时注重针对每位同学的具体情况，及时开展个性化就业指导服务，分门别类地做好耐心细致的思想工作；建立通畅、高效的信息传输渠道和信息化服务平台，及时与毕业生做好信息沟通与交流。

二、将思想政治教育与学生生涯发展指导紧密结合

平时注重结合学院特色，通过走访军工单位（如二十九基地、西昌卫星发射中心等）、聘请航空航天和国防军工领域的专家来校讲座、支部主题活动、采访在国防军工单位就业的校友并编撰访谈录等多种形式加强航天精神教育，让同学们了解我国航空航天事业的发展历史、现状和未来趋势，促使同学们树立远大的思想，做好勇于为国家承担重任的思想准备，引导毕业生积极投身到国民经济的主战场建功立业。

三、注重开展就业困难学生的个别咨询与辅导

定期召开就业困难学生座谈会，了解就业困难学生在就业过程中遇到的主要问题，并开展有针对性的帮扶工作。对于能够如期拿到毕业证书的学业困难学生，开展包括简历修改、面试前的准备和心理疏导等辅导工作；对于因学业困难而导致结业的本科学生，若结业离校时不能被用人单位接收，指导他们合理进行职业定位和职业规划，帮助他们通过灵活就业的方式先解决自身的生活问题，等完成学业拿到毕业证书并积累了一定的工作经验后，再考虑下一步的择业问题。

四、制订并落实学院的就业鼓励政策

中国航天基金会在学院设立了中国航天学科奖学金，学院每年都在奖学金中设立一部分奖励所有当年到国防军工单位就业的毕业生，每位至国防军工单位就业的毕业生均可获得 5000 元的奖励，同时学院举办隆重的中国航天学科奖学金颁奖典礼。通过这类就业引导政策，大力鼓励和表彰到国防军工单位就业的毕业生。

第三章 2018 届毕业生就业质量分析

通过对 2018 届毕业生 74 人（不含录研、出国等毕业生）发放问卷的回收，有效问卷 56 份，其中男生 41 人（占 73.21%），女生 15 人（占 26.79%）。

一、2018 届毕业生求职途径

学院 2018 届毕业生就业的主要求职途径有：校就业中心网站、校内实体招聘会、招聘单位网站和老师亲友介绍等。有 53.57% 的毕业生通过各种校内招聘渠道（A、B、C、D）落实工作单位。详细数据见表 6。

表 6：航空航天学院 2017 届毕业生求职职业途径

选项	人数	比例
A、校就业中心网站	30	53.57%
B、本院系网页	16	28.57%
C、88 和 98 等校内其它网站	11	19.64%
D、参加校内实体招聘会	9	16.07%
E、校外中介网站	10	17.86%
F、直接在招聘单位网站	8	14.29%
H、参加校外实体招聘会	2	3.57%
I、老师亲戚朋友等介绍	3	5.36%
J、通过在岗实习	2	3.57%
K、自主创业	0	0.00%
L、微信等新媒体	2	3.57%
M、其他	1	1.79%

二、2018 届毕业生起薪分析

在填写有效问卷调查的 56 位毕业生中，有 52 人报告了实际起薪情况。综合平均年薪约为 15.6 万元，其中男生的实际起薪为 16.3 万元，女生的实际起薪为 13.5 元，男生比女生略高。2018 届毕业生的薪酬分布情况比较分散，也较为平均。其中年薪在 9-21 万元的毕业生占到 62.5%；薪资水平在 21 万元以上的高薪毕业生也占了 14.2%。

三、2018 届毕业生专业相关度

统计结果表明，总体上，有 28.57%的毕业生从事与专业完全相关的工作，有 53.57%的毕业生从事与专业比较相关的工作。（见表 7）。

表 7：航空航天大学 2018 届毕业生专业相关度情况

相关程度	男	总计
A、非常相关	16	28.57%
B、比较相关	30	53.57%
C、一般	6	10.71%
D、比较不相关	2	3.57%
E、非常不相关	2	3.57%
合计		100%

四、2018 届毕业生择业考虑因素

学院 2018 届毕业生在选择工作时考虑的最主要三个因素，依次是“个人发展空间”、“薪酬福利”、“城市及生活环境”。还有部分学生对“公司和行业的发展前景”、“个人的兴趣爱好”、“专业对口”、“学习成长机会”等方面也有所考虑。

表 8：毕业生择业考虑因素

选项	人数	比例
A、国家和社会需要	9	16.07%
B、城市及生活环境	19	33.93%
C、个人发展空间	36	64.29%
D、个人的兴趣爱好	16	28.57%
E、专业对口	15	26.79%
F、工作地区	9	16.07%
G、家庭或女（男）朋友的意见	1	1.79%
H、单位性质（政府、国企、外企等）	2	3.57%
I、单位知名度	2	3.57%
J、公司和行业的发展前景	17	30.36%
K、工作挑战性	0	0%
L、工作自主性	3	5.36%
M、薪酬福利	23	41.07%
N、学习成长机会	10	17.86%
小计	56	

五、2018 届毕业生求职准备

在求职过程中，2018 届毕业生表示，择业过程中遇到的最大困难或问题，有 23.21%的毕业生认为是“offer 之间的选择”，占最高比例，其次为“专业冷门”（21.43%）和“面试表现”（14.29%）。

表 9：择业中遇到的最大困难或者问题

选项	人数	比例
A.简历写作	1	1.79%
B.面试表现	8	14.29%
C.信息搜索	1	1.79%
D.性别歧视	1	1.79%
E.专业冷门	12	21.43%
F.学业成绩	2	3.57%
G.计算机能力	4	7.14%
H.英语能力差	1	1.79%
I.社会实践	2	3.57%
J.没有时间找工作	5	8.93%
K.offer 之间的选择	13	23.21%
L.继续深造与工作选择	4	7.14%
M.其他	2	3.57%

六、2018 届毕业生核心竞争力

2018 届毕业生认为他们在校期间获得的最重要的“核心竞争力”依次是“形成了较强的专业水平”、“有了较强的工程素质”“数理基础扎实”、和“获得了名校的品牌”。其次，“获得了名校的品牌”、“对人生有了深刻的理解”、“培养了很好的心理素质”也受到较多的认同感。

表 10：在浙大获得的最重要的“核心竞争力”

选项	人数	比例
A、数理基础扎实	18	32.14%
B、外语能力特强	1	1.79%
C、形成了较强的专业水平	31	55.36%
D、有了较强的工程素质	21	37.50%
E、训练了很强的动手能力	8	14.29%
F、进行了有效的实习训练	3	5.36%
G、培养了很好的心理素质	11	19.64%
H、对人生有了深刻的理解	12	21.43%
I、深邃了做人的道理	1	1.79%
J、培养了坚强的性格	8	14.29%
K、铸就了领导者的品格	0	0%
L、结交了一批同甘共苦的同学	10	17.86%
M、培养了团队合作能力	9	16.07%
N、强健了身体素质	5	8.93%
O、对未来充满了自信	11	19.64%
P、获得了名校的品牌	16	28.57%
小计	56	

七、2018 届毕业生对院系就业服务反馈

（一）就业指导工作情况

从 2018 届毕业生的统计数据结果可见，学生接受指导最多的方面是就业信息，有 92.86% 的同学收到过学院发布的就业信息，有 41.07% 的同学参加过学院举办的行业招聘会，有 28.57% 的同学参加过学院的年级就业大会，有 23.21% 的同学参加过学院举办的就业指导讲座。在以后的就业工作中，学院就业指导工作会进一步加强，如在就业指导讲座的覆盖面和就业指导材料发放等方面；另外，针对毕业生在求职准备调查中的反馈信息，学院在面试技巧等方面也应该加强对毕业生的培训。

表 11：在校期间受到的院系就业指导帮助

选项	人数	比例
参加过学院（系）举办的年级就业大会	16	28.57%
参加过学院（系）举办的行业招聘会	23	41.07%
参加过学院（系）举行就业实习考察机会	11	19.64%
接受过学院（系）老师及管理人員的就业约谈	3	5.36%
参加过学院（系）举办的就业指导讲座	13	23.21%
收到过学院（系）发布的就业信息	52	92.86%

（二）就业信息服务

根据同学们的信息反馈，学院在就业信息服务方面可以拓宽形式和发布渠道，除了通过学院网站、邮件和短信等传统方式，可以更多通过微信公众号、毕业生 QQ 群和微信群等新媒体开展就业信息服务，方便信息更快、更全面的传达到同学们中间。