

航空航天学院

2016 届毕业生就业质量报告



浙江大学航空航天学院制

2016 年 12 月

目录

第一章 2016 届毕业生就业基本情况.....	1
第一节 2016 届毕业生升学就业总体情况.....	1
一、2016 届毕业生生源情况.....	1
二、2016 届毕业生初次就业率.....	1
三、2016 届毕业生签约进展.....	1
四、2016 届毕业生就业流向.....	1
第二节 2016 届本科毕业生升学就业情况.....	5
一、2016 届本科毕业生生源情况.....	5
二、2016 届本科毕业生初次就业率.....	5
三、2016 届本科毕业生国内升学情况（高校分布）.....	5
四、2016 届本科毕业生出国（境）情况.....	5
第三节 2016 届毕业研究生就业情况.....	6
一、生源情况.....	6
二、初次就业率.....	6
第二章 2016 届毕业生就业指导与服务.....	7
第一节面向 2016 届毕业生校园招聘.....	7
第二节就业指导与服务.....	7
第三章 2016 届毕业生就业质量分析.....	8
一、2016 届毕业生求职途径.....	8
二、2016 届毕业生起薪分析.....	9
三、2016 届毕业生专业相关度.....	10
四、2016 届毕业生择业考虑因素.....	11
五、2016 届毕业生求职准备.....	11
六、2016 届毕业生核心竞争力.....	11
七、2016 届毕业生对院系就业服务反馈.....	11

第一章 2016 届毕业生就业创业基本情况

第一节 2016 届毕业生升学就业总体情况

一、2016 届毕业生生源情况

航空航天大学 2016 届共有毕业生 86 人，其中毕业本科毕业生 29 人，毕业研究生 57 人（博士研究生 13 人，硕士研究生 44 人），其中有统分毕业生 56 人，委培毕业生 1 人。

二、2016 届毕业生初次就业率

2016 届本科毕业生中，有 7 人录取为国内大学或研究机构的研究生，6 人出国（境），国内外继续深造的比例为 48.1%。；实际参加就业的 16 人中，有 8 人通过签订协议书就业，有 1 人暂未就业。本科毕业生的初次就业率为 96.6%。

2016 届毕业研究生中，有 1 人在国内大学或研究机构继续深造，4 人出国（境）；实际参加就业的 51 人中，有 47 人通过签订就业协议书就业，有 4 人因在北京、上海就业不能落户而签订应聘协议就业，毕业研究生的初次就业率为 100%。

三、2016 届毕业生签约进展

截止 2016 年 12 月 20 日，2016 届毕业生签约率 98.8%。

四、2016 届毕业生就业流向

（一）全国地区流向

航空航天大学 2016 届毕业生从全国地区流向上看，就业人数最多的两个省（区、市）分别是浙江和上海，分别是 30 人和 16 人，占签约总量的 49.2%和 26.2%；其余如广东、北京的就业比例也较高，比例分别为 8.2%和 6.56%（见表 1）。

在省外就业的学生中，有 80.6%集中在北京、上海和广东三个省市。

表 1：航空航天学院 2016 届毕业生全国地区流向统计表

单位地区	总人数	比例	本科人数	比例	硕士人数	比例	博士人数	比例
北京	4	6.56%	0	0.00%	2	4.88%	2	25.00%
广东	5	8.20%	0	0.00%	5	12.20%	0	0.00%
湖南	1	1.64%	1	8.33%	0	0.00%	0	0.00%
陕西	3	4.92%	0	0.00%	3	7.32%	0	0.00%
上海	16	26.23%	0	0.00%	14	34.15%	2	25.00%
四川	2	3.28%	0	0.00%	2	4.88%	0	0.00%
浙江	30	49.18%	11	91.67%	15	36.59%	4	50.00%
总人数	61	100.00%	12	100.00%	41	100.00%	8	100.00%

注：此处统计的地区流向只针对毕业生中除去定向、升学、出国的学生之后的就业学生的地区流向，下同。

从学院毕业生就业全国性地区流向上看，主要集中在沿海发达省市，去浙江、上海、广东和北京四个省市就业的比例高达 90.2%。（见图 1）

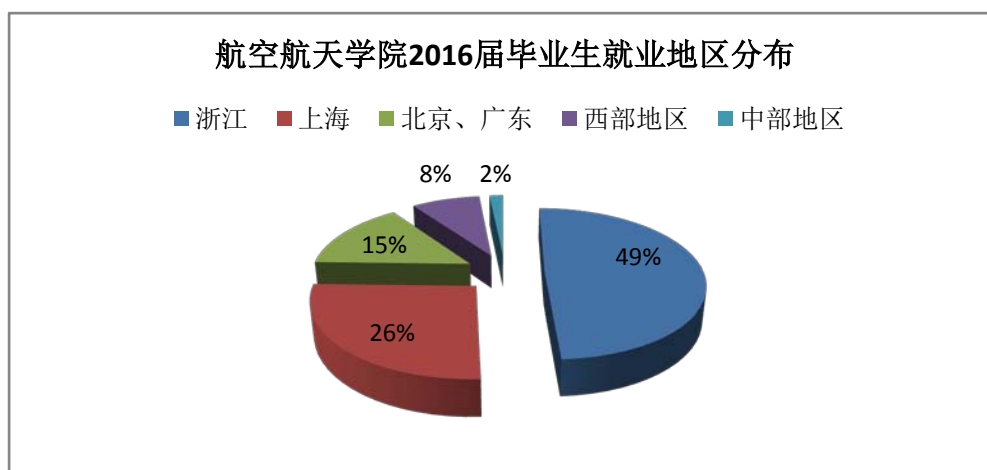


图 1：航空航天学院 2016 届毕业生就业地区全国分布

（二）省内地区流向

在浙江省就业的 30 人中，在杭州市就业的人数达 22 人，占在浙江省就业人数的 73.3%。其余流向浙江宁波、温州等地。

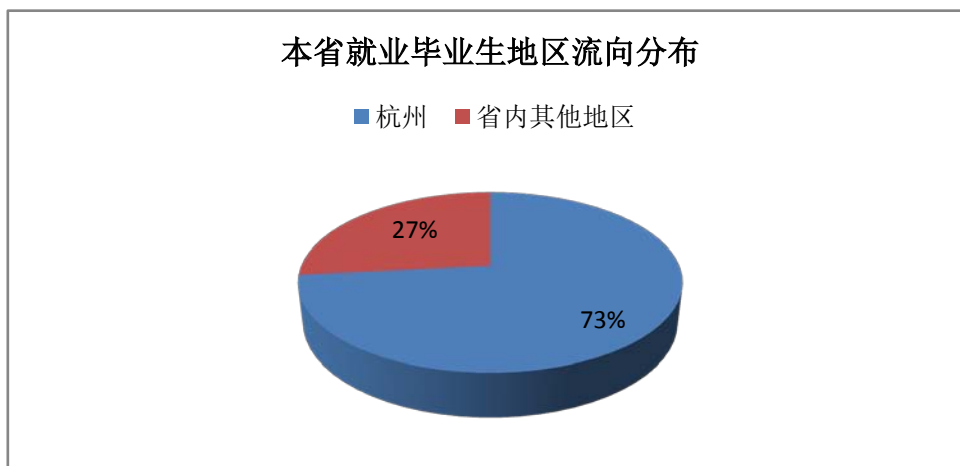


图 2：毕业生在杭州市内、省内其他地区就业分布

（三）西部就业情况

航空航天学院 2016 届毕业生中，共有 5 位毕业生签约西部地区就业，其中大多为国防军工系统单位。

（四）单位性质流向

航空航天学院 2016 届毕业生签三方就业的单位中，民企和他企占 34.4%；其次是国有企业，比例为 32.8%，再次为三资企业，比例为 14.8%（见表 2）。

表 2：航空航天学院 2016 届毕业生单位性质流向统计

单位性质	总人数	比例	本科人数	比例	硕士人数	比例	博士人数	比例
高等教育单位	1	1.64%	0	0.00%	1	2.44%	0	0.00%
国有企业	20	32.79%	1	8.33%	15	36.59%	4	50.00%
科研设计单位	4	6.56%	0	0.00%	2	4.88%	2	25.00%
其他	1	1.64%	1	8.33%	0	0.00%	0	0.00%
其他企业	21	34.43%	7	58.33%	12	29.27%	2	25.00%
其他事业单位	3	4.92%	1	8.33%	2	4.88%	0	0.00%
三资企业	9	14.75%	0	0.00%	9	21.95%	0	0.00%
总人数	60		12		41		8	

（五）到国家重点单位就业情况

2016 届本科毕业生没有签约国防军工等国家重点单位，一方面学院优秀的本科毕业生都已录研和出国，另一方面说明目前本科生在这类企业中已没有竞争优势。2016 届毕业研

究生到国防军工等学校重点引导单位（含军工单位、部分重点引导国资委所属中央企业、国家及省级公务员单位、“985”高校、世界 500 强企业和重要民营企业等）就业比例占实际参加就业毕业生总数的 55.1%。其中赴国防军工单位和国资委央企的就业比例达 26.5%。

表 3：进入国防军工单位就业的毕业生单位分布情况

单位名称	人数
中国电子科技集团公司信息科学研究院	1
中国运载火箭技术研究院研究发展中心	1
中航飞机股份有限公司研发中心	2
中航商用航空发动机有限责任公司	2
中航工业成都飞机设计研究所	1
中国飞机强度研究所	1
上海神箭机电工程有限责任公司	1
上海埃依斯科技工程公司	1
合计	10

表 4：进入其他国家重点单位就业的毕业生单位分布情况

单位名称	单位性质	人数
浙江大学	高等学校	1
浙江大学华南工业技术研究院	事业单位	1
中国民用航空飞行学院	事业单位	1
浙江吉利汽车研究院有限公司	世界 500 强企业	1
胜利石油管理局	国资委所属中央企业	1
上海电气电站设备有限公司上海汽轮机厂	重要国企	1
西子奥的斯电梯有限公司	世界 500 强企业	1
中国移动通信集团浙江有限公司	世界 500 强企业	1
杭州华为企业通信技术有限公司	重要民营企业	2
上海华为技术有限公司	重要民营企业	1
杭州朗和科技有限公司	重要民营企业	1
杭州海康威视数字技术股份有限公司	重要民营企业	2
华为技术有限公司	重要民营企业	1
上海电气风电设备有限公司	重要国企	2
埃森哲（中国）有限公司	世界 500 强企业	1
上海飞机客户服务有限公司	重要国企	1
上海飞机制造有限公司	重要国企	1

注：此表中的国家重点单位主要指部分重点引导国资委所属中央企业、国家及省级公务员单位、“985”高校、世界 500 强企业和重要民营企业等

第二节 2016 届本科毕业生升学就业情况

一、2016 届本科毕业生生源情况

学院 2016 届毕业本科毕业生 29 人，其中男生 28 人，女生 1 人。毕业生中浙江省生源 13 人，占全部毕业生人数的 44.8%。

二、2016 届本科毕业生初次就业率

2016 届本科毕业生中，有 7 人录取为国内大学或研究机构的研究生，6 人出国（境），国内外继续深造的比例为 48.1%。；实际参加就业的 16 人中，有 8 人通过签订协议书就业，有 1 人未就业。本科毕业生的初次就业率为 96.6%。

三、2016 届本科毕业生国内升学情况（高校分布）

2016 届本科毕业生中共有 7 人录取为国内大学或研究机构的研究生，录取率为 48.1%，受历史因素等（本年度往届生较多）影响，录取率低于历年平均水平（60%），也远低于 2015 届（78.3%）。

表 5：航空航天学院 2016 届本科生升学去向

高校	人数
北京大学	1
浙江大学	4
中国科学院力学研究所	1
中国航天科技集团第十一研究院	1

四、2016 届本科毕业生出国（境）情况

2016 届本科毕业生中共有 6 人出国（境）留学，占毕业生总数的 20.7%。近年来学院本科毕业生出国留学比例逐年增长。到国外留学的学校层次也能一定程度的反映毕业生的综合素质。

表 6：录取 2016 届本科毕业生的国（境）外世界 100 强（2015QS 世界大学排名）大学名录

学校	国家/地区	人数
哈佛大学	美国	1
宾夕法尼亚州立大学	美国	1
香港科技大学	中国香港	1
英国诺丁汉大学	英国	1

第三节 2016 届毕业研究生就业情况

一、生源情况

学院 2016 届毕业研究生 57 人（博士研究生 13 人，硕士研究生 44 人），其中有统分毕业生 56 人，委培毕业生 1 人。毕业生中浙江省生源 19 人，占全部毕业生人数的 33.9%。

二、初次就业率

（一）硕士生初次就业率

2016 届毕业硕士研究生 44 人，有 1 人在国内大学或研究机构继续深造，2 人出国（境）；实际参加就业的 41 人中，有 37 人通过签订就业协议书就业，有 4 人因在北京、上海就业不能落户而签订应聘协议就业，毕业硕士研究生的初次就业率为 100%。

（二）博士生就业率

2016 届毕业博士研究生 13 人，其中委培博士研究生 1 人。有 3 人出国（境）；实际参加就业的 9 人中，全部通过签订就业协议书就业，毕业博士研究生的就业率为 100%。

第二章 2016 届毕业生就业创业指导与服务

第一节面向 2016 届毕业生校园招聘

面向 2016 届毕业生，学院一方面积极动员毕业生参加各类校园讲座和招聘活动，多渠道动员毕业生紧紧抓住用人单位来我校举办讲座和参加各类校园招聘活动的大好时机，积极参与，主动应聘，妥善处理好学业与就业之间的关系。

另一方面，学院还义务为有需要的国家重点单位提供面试场地，做好后勤服务；帮助有需要的国家重点单位和校友企业组织学生座谈会、专家见面会等活动。期望通过良好的服务与宣传，让国家重点单位更好地了解学院、了解毕业生的学科专业和研究方向，从而促进更多的毕业生顺利到国家重点单位建功立业。

第二节就业指导与服务

一、信息沟通渠道畅通，就业辅导工作到位

2016 年 9 月开学初，学院及时召开 2016 届毕业生的就业教育与动员会，向毕业生介绍当前面临的就业形势，详细说明学校的就业工作流程、学院对就业工作的要求以及往届毕业生的就业情况，帮助毕业生合理定位；面向毕业生开展求职技能辅导讲座；平时注重针对每位同学的具体情况，及时开展个性化就业指导服务，分门别类地做好耐心细致的思想工作；建立通畅、高效的信息传输渠道和信息化服务平台，及时与毕业生做好信息沟通与交流。

二、将思想政治教育与生涯发展指导紧密结合

平时注重结合学院特色，通过聘请航空航天和国防军工领域的专家来校讲座、支部主题活动、采访在国防军工单位就业的校友并编撰访谈录等多种形式加强航天精神教育，让同学们了解我国航空航天事业的发展历史、现状和未来趋势，促使同学们树立远大的思想，做好勇于为国家承担重任的思想准备，引导毕业生积极投身到国民经济的主战场建功立业。

三、注重开展就业困难学生的个别咨询与辅导

定期召开就业困难学生座谈会，了解就业困难学生在就业过程中遇到的主要问题，并开展有针对性的帮扶工作。对于能够如期拿到毕业证书的学业困难学生，开展包括简历修改、面试前的准备和心理疏导等辅导工作；对于因学业困难而导致结业的本科学生，若结业离校时不能被用人单位接收，指导他们合理进行职业定位和职业规划，帮助他们通过灵活就业的方式先解决自身的生活问题，等完成学业拿到毕业证书并积累了一定的工作经验后，再考虑下一步的择业问题。

四、制订并落实学院的就业鼓励政策

中国航天基金会在学院设立了中国航天学科奖学金，学院每年都在奖学金中设立一部分奖励所有当年到国防军工单位就业的毕业生，每位至国防军工单位就业的毕业生均可获得5000元的奖励，同时学院举办隆重的中国航天学科奖学金颁奖典礼。通过这类就业引导政策，大力鼓励和表彰到国防军工单位就业的毕业生。

第三章 2016 届毕业生就业质量分析

通过对2016届毕业生（含录研、出国等毕业生）发放问卷的回收，有效问卷69份，其中男生54人（占78.3%），女生15人（占21.7%）。

一、2016 届毕业生求职途径

学院2016届毕业生就业的主要求职途径有：校就业中心网站、校内实体招聘会、招聘单位网站和老师亲友介绍等。有65.2%的毕业生通过各种校内招聘渠道（A、B、E）落实工作单位。详细数据见表7。

表 7: 航空航天学院 2016 届毕业生求职途径

求职渠道	合计	男	女
A.校就业中心网站	32	23	9
B.校内实体招聘会	8	7	1

C.招聘单位网站	8	6	2
D.老师亲朋介绍	5	4	1
E.88 和 98 等校内其他网站	5	5	0
F.校外实体招聘会	2	2	0
G.通过在岗实习	4	4	0
H.校外中介网站	4	3	1
I.微信等新媒体	1	0	1
合计	69	54	15

二、2016 届毕业生起薪分析

在填写有效问卷调查的 69 位毕业生中，有 50 人报告了实际起薪情况。综合平均年薪约为 16.1 万元，其中男生的实际起薪为 16.2 万元，女生的实际起薪为 14 元，男生比女生略高，但因女生样本量较少，从整体统计结果看显示并无显著性差异。

2016 届毕业生的薪酬分布情况比较分散，也较为平均。其中年薪在 9-19 万元的毕业生占到 62%，薪资水平在 9-11 万之间的人数最多（22%）；薪资水平在 19 万元以上的高薪毕业生也占了 30%。

表 8：航空航天学院 2016 届毕业生起薪分布

起薪（年）	合计	男	女
A.9 万元以下	4	3	1
B.9-11 万元	11	9	2
C.11-13 万元	7	6	1
D.13-15 万元	3	2	1
E.15-17 万元	5	5	0
F.17-19 万元	5	4	1
G.19-21 万元	4	2	2
H.21-25 万元	6	6	0
I.25-30 万元	4	4	0
J.30 万元以上	1	1	0

合计	50	42	8
----	----	----	---

表 9：航空航天学院 2016 届毕业生起薪的学历差异比较（研究生）

学历	样本量	年薪均值（万元）
博士	7	19.1
硕士	43	15.6

表 10：航空航天学院 2016 届毕业生起薪的专业差异比较（研究生）

专业	样本量	年薪均值（万元）
导航、制导与控制(硕/博)	3	19
空天信息技术(硕/博)	6	19.6
飞行器设计(硕/博)	3	13.7
工程力学(硕/博)	2	21
固体力学(硕/博)	8	13.8
流体力学(硕/博)	9	13.8
航天工程（专业学位）	11	14

注：以上专业仅为 2016 届有毕业生且有问卷反馈的专业统计，并且因分到各专业的样本量较小，故此表仅作参考，不具有统计意义。

三、2016 届毕业生专业相关度

统计结果表明，总体上，有 16% 的毕业生从事与专业完全相关的工作，有 43.5% 的毕业生从事与专业比较相关的工作。男生比女生更加倾向选择与专业相关度高的职业（具体结果见表 11）。

表 11：航空航天学院 2016 届毕业生专业相关度情况

相关程度	男	女	总计
A.非常相关	20.8%	9.1%	16%
B.比较相关	56.3%	27.3%	43.5%
C.中等相关	4.2%	27.3%	21.7%

D.低相关	10.4%	18.1%	10.1%
E.无关	8.3%	18.2%	8.7%
合计	100%	100%	100%

四、2016 届毕业生择业考虑因素

学院 2016 届毕业生在选择工作时考虑的最主要三个因素，依次是“薪酬福利”、“个人发展空间”和“城市及生活环境”。还有部分学生对“公司和行业的发展前景”、“个人的兴趣爱好”和“专业对口”等方面也有所考虑。

五、2016 届毕业生求职准备

在求职准备过程中，2016 届毕业生认为最需要考虑的三个因素，依次是“确定就业期望”、“了解招聘单位”和“培训面试技巧”。其次，毕业生对“仔细推敲简历”和“突击计算机能力”也比较重视。

面对择业过程中遇到的最大困难或问题时，有 36.2%的毕业生认为是“专业冷门”，占最高比例，其次为“offer 之间的选择”（18.8%），再次为“面试表现”（17.4%）。

六、2016 届毕业生核心竞争力

2016 届毕业生认为他们在校期间获得的最重要的“核心竞争力”依次是“形成了较强的专业水平”、“有了较强的工程素质”和“获得了名校的品牌”。其次，“数理基础扎实”、“培养了很好的心理素质”也受到较多的认同感。

七、2016 届毕业生对院系就业服务反馈

（一）就业指导工作情况

从 2016 届毕业生的统计数据结果可见，学生接受指导最多的方面是就业信息，有 68.1% 的同学收到过学院发布的就业信息，有 46.4% 的同学收到学院的短信指导和面对面指导；有 43.5% 的同学参加了学院的就业指导讲座，有 30.4% 的同学收到了学院发的就业指导材料。当然，学院就业指导工作也需要进一步加强，如在就业指导讲座的覆盖面和就业指导材料发

放等方面；另外，针对毕业生在求职准备调查中的反馈信息，学院在面试技巧等方面也应该加强对毕业生的培训。

（二）就业信息服务

学院在就业信息服务方面可以拓宽形式和发布渠道，除了通过学院网站、邮件和短信等传统方式，也可以通过微信公众号、毕业生 QQ 群和微信群等新媒体开展就业信息服务。