

# 航空航天学院

## 2019 届毕业生就业质量报告



浙江大学航空航天学院制

2019 年 12 月

# 目录

第一章 2019 届毕业生就业创业基本情况 .....	3
第一节 2019 届毕业生升学就业总体情况 .....	3
一、2019 届毕业生生源情况.....	3
二、2019 届毕业生初次就业率.....	3
三、2019 届毕业生签约进展.....	3
四、2019 届毕业生就业流向.....	3
第二节 2019 届本科毕业生升学就业情况 .....	7
一、2019 届本科毕业生生源情况.....	7
二、2019 届本科毕业生初次就业率.....	7
三、2019 届本科毕业生升学情况（高校分布） .....	7
第三节 2019 届毕业研究生就业情况 .....	8
一、生源情况 .....	8
二、初次就业率 .....	8
第二章 2019 届毕业生就业创业指导与服务 .....	9
第一节面向 2019 届毕业生校园招聘 .....	9
第二节就业指导与服务 .....	9
第三章 2019 届毕业生就业质量分析 .....	11
一、2019 届毕业生求职途径.....	11
二、2019 届毕业生起薪分析.....	11
三、2019 届毕业生专业相关度.....	12
四、2019 届毕业生择业考虑因素.....	12
五、2019 届毕业生求职准备.....	13
六、2019 届毕业生核心竞争力.....	14
七、2019 届毕业生对院系就业服务反馈.....	15

# 第一章 2019 届毕业生就业创业基本情况

## 第一节 2019 届毕业生升学就业总体情况

### 一、2019 届毕业生生源情况

航空航天学院 2019 届共有毕业生 99 人，其中毕业本科毕业生 35 人，毕业研究生 64 人（博士研究生 21 人，硕士研究生 43 人）。

### 二、2019 届毕业生初次就业率

2019 届本科毕业生中，有 17 人录取为国内大学或研究机构的研究 生，7 人出国（境），国内外继续深造的比例为 68.57%。；实际参加 就业的 11 人中，有 9 人通过签订协议书就业，其余 2 人，签订实习协议 就业，本科毕业生的初次就业率为 100%。2019 届毕业研究生中，7 人 出国（境），2 人升学，实际参加就业的 55 人中全部通过签订就业协 议书就业，毕业研究生的初次就业率为 100%。

### 三、2019 届毕业生签约进展

截止 2019 年 12 月 31 日，2019 届毕业生签约率 100%。

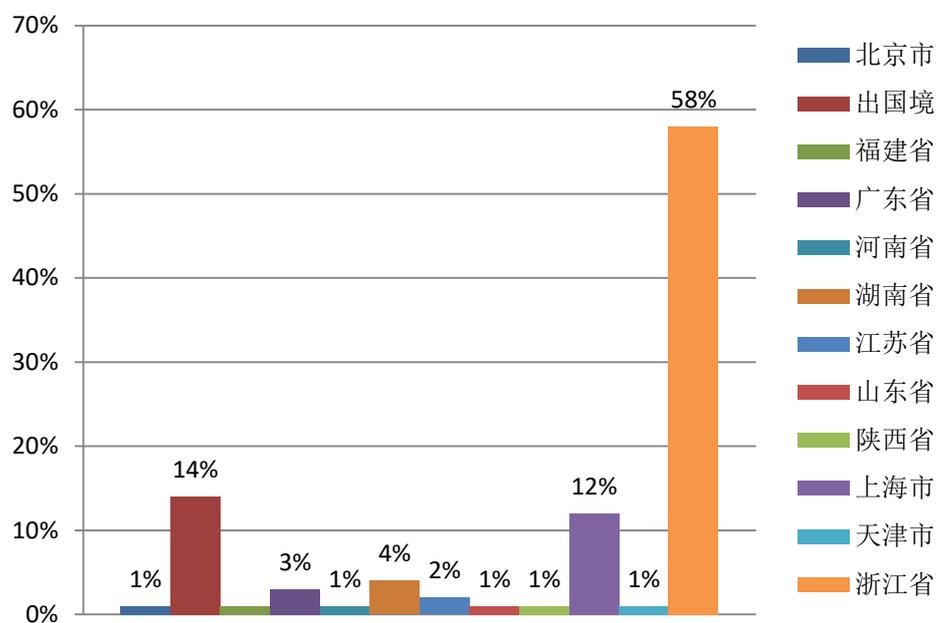
### 四、2019 届毕业生就业流向

#### （一）全国地区流向

航空航天学院 2019 届毕业生从全国地区流向上看，就业人数最 多的省（区、市）为浙江和上海，分别为 58 人和 12 人，占签约总量 的 58%和 12%，在省外就业的学生中，有 51.22%集中在北京、上海、

广东、江苏四个省市（见图 1）。

图 1：航空航天学院 2019 届毕业生全国地区流向统计表

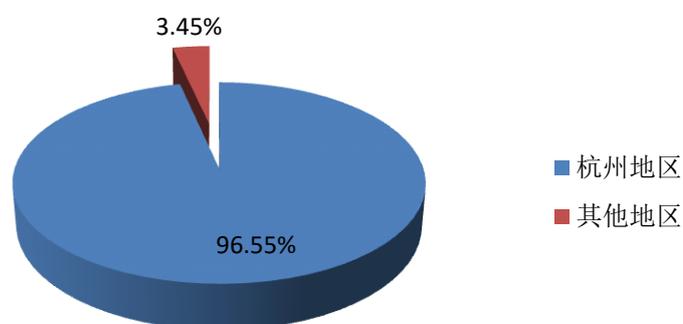


注：此处统计的地区流向涵盖毕业生中升学学生、出国学生

## （二）省内地区流向

在浙江省就业的 58 人中，在杭州市就业的人数达 56 人，占在浙江省就业人数的 96.55%。（见图 2）。

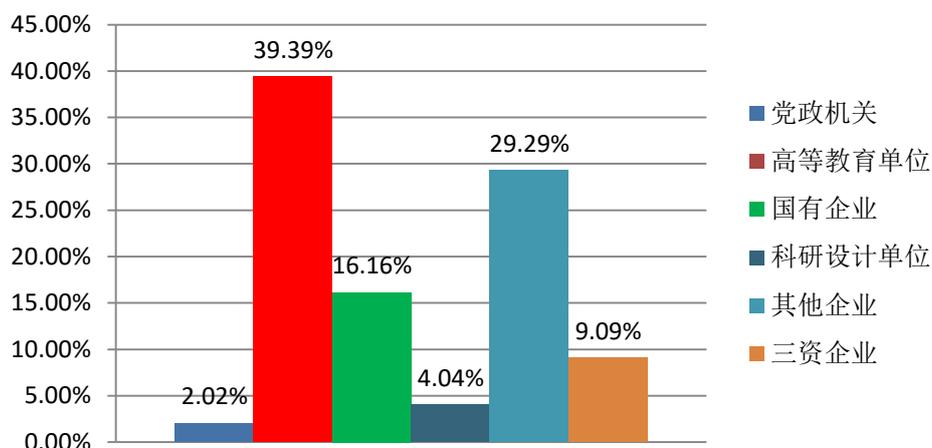
图 2：航空航天学院 2019 届毕业生省内地区流向统计表



### （三）单位性质流向

航空航天大学 2019 届毕业生签属三方就业的单位中，高等教育单位占 39.39%，其他企业占 29.29%，国有企业占 16.16%，三资企业占 9.09%。

图 3：航空航天大学 2019 届毕业生单位性质流向统计



### （四）到国家重点单位就业情况

2019 届本科毕业生没有签约国防军工等国家重点单位，一方面学院优秀的本科毕业生基本已录研和出国，另一方面说明目前本科生在这类企业中没有特别大的竞争优势。

表 1：进入国防军工单位就业的毕业生单位分布情况

姓名	类别	专业名称	用人单位名称	单位类别
田得阳	博士	流体力学	六三八三九部队	国防军工
马振海	硕士	飞行器设计	上海飞机设计研究院有限公司	国防军工
陈好	硕士	飞行器设计	上海神箭机电工程有限责任公司	国防军工
叶沉然	硕士	航天工程	上海飞机设计研究院有限公司	国防军工
袁志文	硕士	航天工程	天津直升机研发中心	国防军工

研究生到国防军工等学校重点引导单位（含军工单位、部分重点引导国资委所属中央企业、国家及省级公务员单位、一流高校、世界500强企业和重要民营企业等）就业比例占实际参加就业毕业生总数的78.79%。其中赴国防军工单位的就业比例为5.05%。

表 2：进入其他国家重点单位的毕业生分布情况（部分）

就业单位	单位性质	人数
阿里巴巴（中国）有限公司余杭分公司	其他企业	1
北京城建设计发展集团股份有限公司杭州分公司	国有企业	1
博格华纳（中国）投资有限公司	全球领域顶尖企业	1
博世电动工具（中国）有限公司	世界 500 强	1
杭州海康威视数字技术股份有限公司	全球领域顶尖企业	2
中建八局第四建设有限公司	国资委央企	1
湖南省委组织部	党政机关	1
湖州市吴兴区妙西镇人民政府	党政机关	1
华为技术有限公司	世界 500 强,全球领域顶尖企业	7
吉利汽车研究院（宁波）有限公司	世界 500 强	1
六三八三九部队	国防军工,国资委央企	1
上海飞机设计研究院有限公司	国防军工,国资委央企	2
上海复旦微电子集团股份有限公司	全球领域顶尖企业	1
上海国际机场股份有限公司	国有企业	1
上海神箭机电工程有限责任公司	国防军工,国资委央企	1
上交所技术有限责任公司	国有企业	1
上汽大众汽车有限公司	世界 500 强	1
神华科学技术研究院有限责任公司	国资委央企,世界 500 强	1
天津直升机研发中心	国防军工,国资委央企	1
网易（杭州）网络有限公司	三资企业	1
西安光学精密机械研究所	科研设计单位	1
英伟达半导体科技（上海）有限公司	三资企业	2
浙江天猫技术有限公司	世界 500 强	3
之江实验室	全球领域顶尖企业	2
中车株洲电力机车研究所有限公司	世界 500 强	3
中国联合工程有限公司	国资委央企	1

注：此表中的国家重点单位主要是指部分重点引导国资委所属中央企业、国家及省级公务员单位、一流高校、世界 500 强和重要民营企业等

## 第二节 2019 届本科毕业生升学就业情况

### 一、2019 届本科毕业生生源情况

学院 2019 届毕业本科毕业生 35 人，其中男生 28 人，女生 7 人。毕业生中浙江省生源 26 人，占全部毕业生人数的 74.29%。

### 二、2019 届本科毕业生初次就业率

2019 届本科毕业生中，有 17 人录取为国内大学或研究机构的研究 生，7 人出国（境），国内外继续深造的比例为 68.57%。；实际参 加就业的 11 人中，有 9 人通过签订协议书就业，其余 2 人，签订实 习协议就业，本科毕业生的初次就业率为 100%。

### 三、2019 届本科毕业生升学情况（高校分布）

2019 届本科毕业生中共有 17 人录取为国内大学或研究机构的研究 生，7 人出国（境）留学，深造率为 68.57%。

表 3：航空航天学院 2019 届本科生升学去向

学校	人数
浙江大学	17
南加州大学	1
香港中文大学	1
圣母大学	1
帝国理工学院	1
伊利诺伊大学厄巴纳-香槟分校	1
苏黎世联邦理工学院	1
卡尔斯鲁厄理工学院	1

### 第三节 2019 届毕业研究生就业情况

#### 一、生源情况

学院 2019 届毕业研究生 64 人（博士研究生 21 人，硕士研究生 43 人），毕业生中浙江省生源 23 人，占全部毕业生人数的 35.94%。

#### 二、初次就业率

##### （一）硕士生初次就业率

2019 届毕业硕士研究生 43 人，1 人升学，5 人出国境，实际参加就业的 37 人均通过签订就业协议书就业，毕业硕士研究生的初次就业率为 100%。

##### （二）博士生就业率

2019 届毕业博士研究生 21 人，2 人出国（境），1 人继续从事博士后研究工作。18 人全部通过签订就业协议书就业，毕业博士研究生的就业率为 100%。

## 第二章 2019 届毕业生就业创业指导与服务

### 第一节面向 2019 届毕业生校园招聘

面向 2019 届毕业生，学院一方面积极动员毕业生参加各类校园讲座和招聘活动，多渠道动员毕业生紧紧抓住用人单位来我校举办讲座和参加各类校园招聘活动的大好时机，积极参与，主动应聘，妥善处理好学业与就业之间的关系。另一方面，学院还义务为有需要的国家重点单位提供面试场地，做好后勤服务；帮助有需要的国家重点单位和校友企业组织学生座谈会、专家见面会等活动。期望通过良好的服务与宣传，让国家重点单位更好地了解学院、了解毕业生的学科专业和研究方向，从而促进更多的毕业生顺利到国家重点单位建功立业。

### 第二节就业指导与服务

#### 一、信息沟通渠道畅通，就业辅导工作到位

2019 年 11 月，学院及时召开 2019 届毕业生的就业教育与动员会，向毕业生介绍当前面临的就业形势，详细说明学校的就业工作流程、学院对就业工作的要求以及往届毕业生的就业情况，帮助毕业生合理定位；面向毕业生开展求职技能辅导讲座；平时注重针对每位同学的具体情况，及时开展个性化就业指导服务，分门别类地做好耐心细致的思想工作；建立通畅、高效的信息传输渠道和信息化服务平台，及时与毕业生做好信息沟通与交流。

#### 二、将思想政治教育与学生生涯发展指导紧密结合

平时注重结合学院特色，通过走访军工单位（如二十九基地、西安飞机工业（集团）有限责任公司、西昌卫星发射中心等）、聘请航空航天和国防军工领域的专家来校讲座、支部主题活动、采访在国防军工单位就业的校友并编撰访谈录等多种形式加强航天精神教育，让同学们了解我国航空航天事业的发展历史、现状和未来趋势，促使同学们树立远大的思想，做好勇于为国家承担重任的思想准备，引导毕业生积极投身到国民经济的主战场建功立业。

### 三、注重开展就业困难学生的个别咨询与辅导

定期召开就业困难学生座谈会，了解就业困难学生在就业过程中遇到的主要问题，并开展有针对性的帮扶工作。对于能够如期拿到毕业证书的学业困难学生，开展包括简历修改、面试前的准备和心理疏导等辅导工作；对于因学业困难而导致结业的本科学学生，若结业离校时不能被用人单位接收，指导他们合理进行职业定位和职业规划，帮助他们通过灵活就业的方式先解决自身的生活问题，等完成学业拿到毕业证书并积累了一定的工作经验后，再考虑下一步的择业问题。

### 四、制订并落实学院的就业鼓励政策

中国航天基金会在学院设立了中国航天学科奖学金，学院每年都在奖学金中设立一部分奖励所有当年到国防军工单位就业的毕业生，每位至国防军工单位就业的毕业生均可获得 5000 元的奖励，同时学院举办隆重的中国航天学科奖学金颁奖典礼。通过这类就业引导政策，大力鼓励和表彰到国防军工单位就业的毕业生。

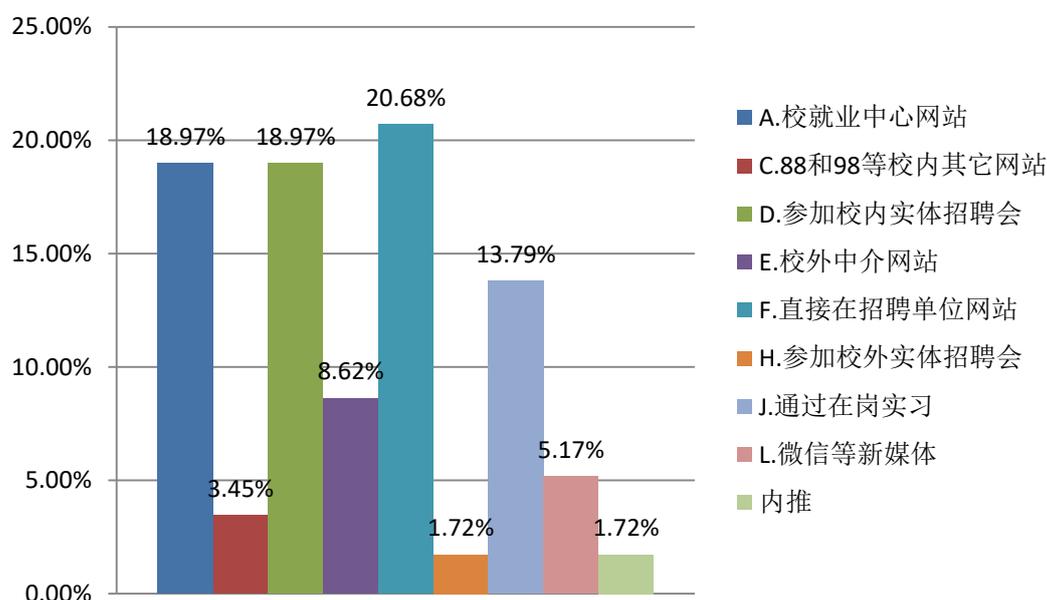
### 第三章 2019 届毕业生就业质量分析

通过对 2019 届毕业生 60 人（不含录研、出国等毕业生）发放问卷的回收，有效问卷 58 份，其中男生 48 人（占 82.75%），女生 10 人（占 17.25%）。

#### 一、2019 届毕业生求职途径

学院 2019 届毕业生就业的主要求职途径有：校就业中心网站、校内实体招聘会、招聘单位网站和在岗实习等。有 46.56% 的毕业生通过各种校内招聘渠道落实工作单位。详细数据见图 4。

图 4：航空航天学院 2019 届毕业生求职职业途径



#### 二、2019 届毕业生起薪分析

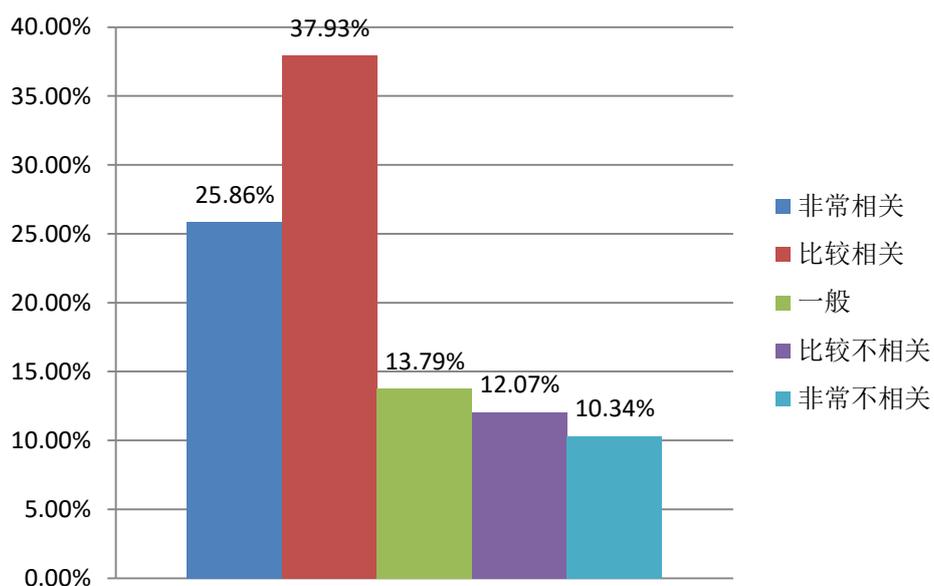
在填写有效问卷调查的 58 位毕业生中，有 42 人报告了实际起薪情况。综合平均年薪约为 20.57 万元，其中男生的实际起薪为 20.97

万元，女生的实际起薪为 18.17 万元，男生比女生略高。2019 届毕业生的薪酬分布情况比较分散，也较为平均。其中年薪在 8-22 万元的毕业生占到 52.38%；薪资水平在 25 万元以上的高薪毕业生也占了 28.57%。

### 三、2019 届毕业生专业相关度

统计结果表明，总体上，有 63.79%的毕业生从事与专业比较相关的工作，有 22.41%的毕业生从事与专业不太相关的工作。（见图 5）。

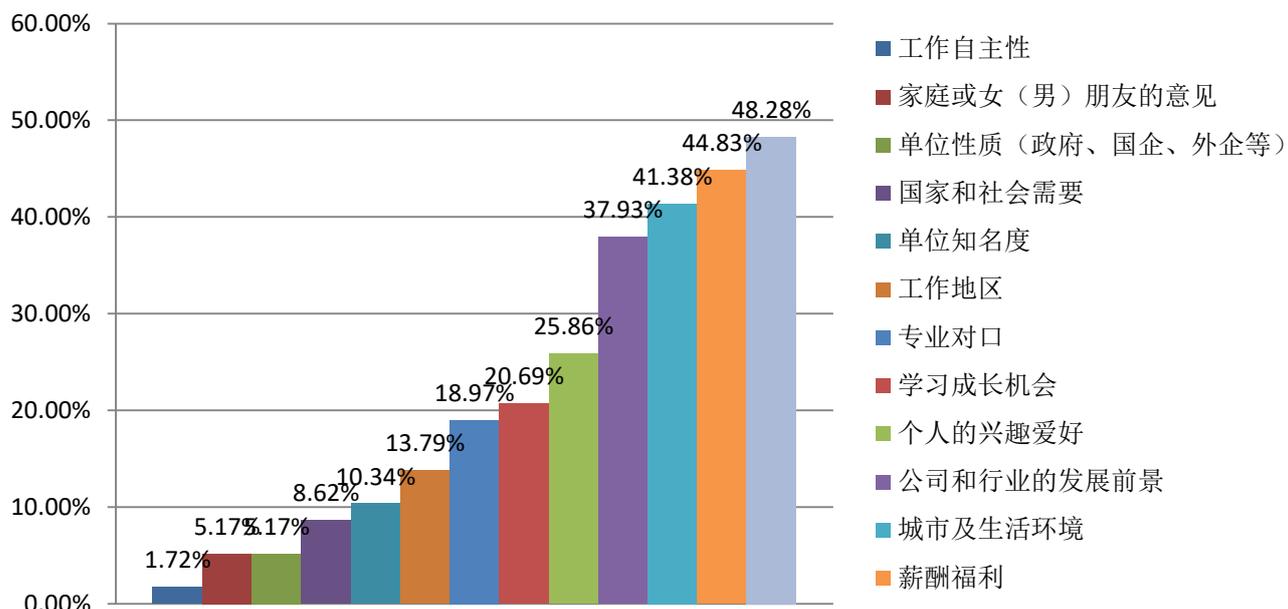
图 5：航空航天学院 2019 届毕业生专业相关度情况



### 四、2019 届毕业生择业考虑因素

学院 2019 届毕业生在选择工作时考虑的最主要三个因素，依次是“个人发展空间”、“薪酬福利”、“城市及生活环境”。还有部分学生对“公司和行业的发展前景”、“个人的兴趣爱好”、“专业对口”、“学习成长机会”、“专业对口”等方面也有所考虑。

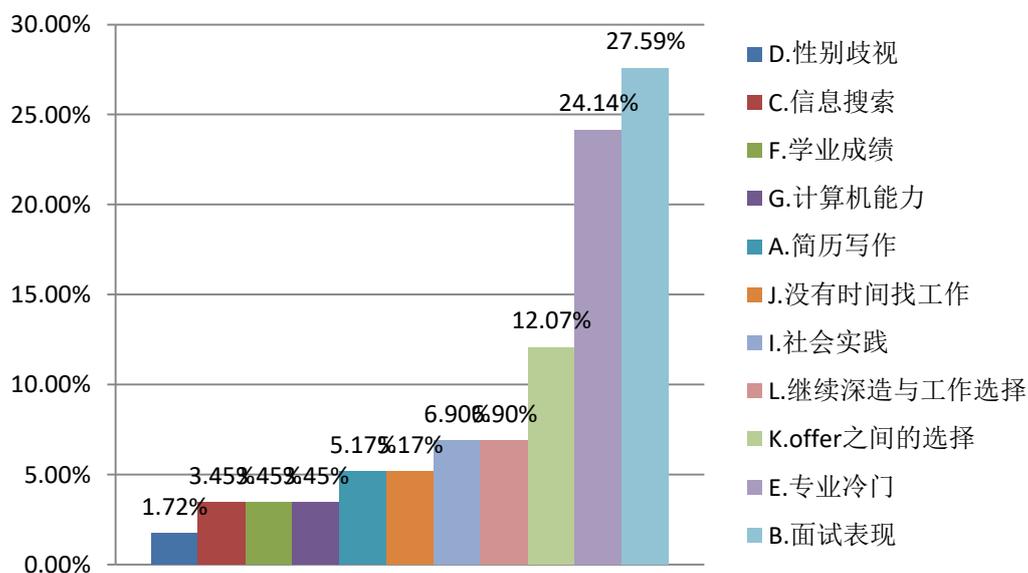
图 6：毕业生择业考虑因素



## 五、2019 届毕业生求职准备

在求职过程中，2019 届毕业生表示，择业过程中遇到的最大困难或问题，有 27.59%的毕业生认为是“面试表现”，占最高比例，其次为“专业冷门”（24.14%）和“offer 之间的选择”（12.07%）。

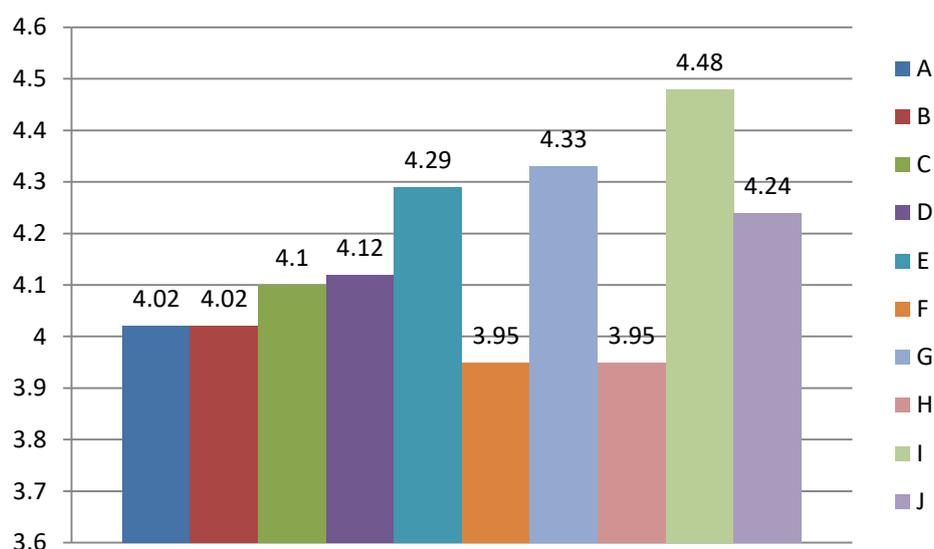
图 7：择业中遇到的最大困难或者问题



## 六、2019 届毕业生在校获得感、竞争力

2019 届毕业生对于在校期间的获得感和最重要的“核心竞争力”调查中，获得较高评分依次是“具有职业道德意识，能够在实际工作中遵守职业行为规范”、“具有自主学习和终身学习意识，有不断学习与适应发展的能力”“具备团队协作意识，能够在专业业务及多业务团队活动中发挥个人能力并与其他成员协调合作”、“具有锐意进取精神，具备成为业界精英的潜力”。

图 8：在浙大获得的最重要的“核心竞争力”



注释表：

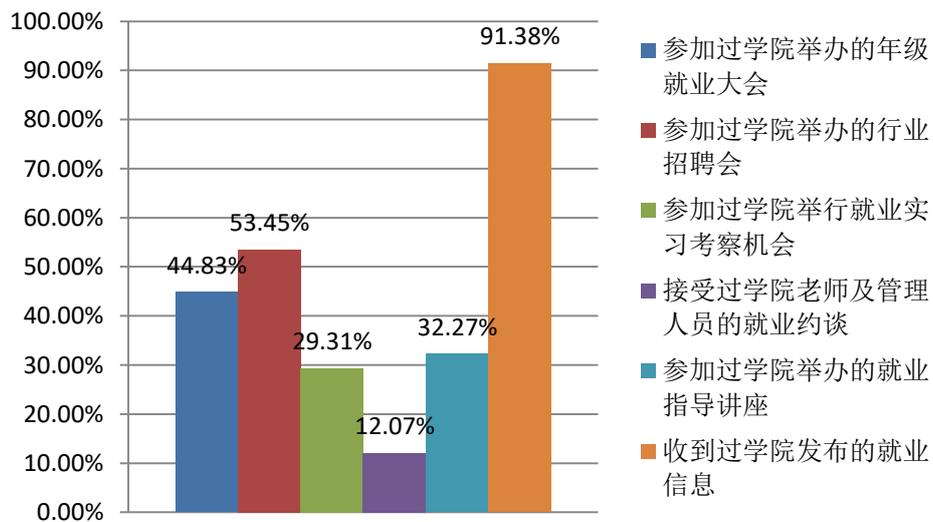
A	能够掌握本专业知识并将所学知识用于解释本专业领域现象和问题
B	能够应用专业基本原理和方法对问题进行判断、分析和研究，提出相应对策和建议，并形成解决方案
C	能够使用恰当的现代信息技术工具对专业领域数据信息进行收集和分析处理
D	能够使用书面和口头表达就专业领域现象和问题进行有效沟通与交流，在跨文化背景下具备一定的沟通交流能力
E	具备团队协作意识，能够在专业业务及多业务团队活动中发挥个人能力并与其他成员协调合作
F	具备领导和组织管理能力，能够在业务团队或非正式组织中推动决策和执行
G	具有自主学习和终身学习意识，有不断学习与适应发展的能力
H	具有创新意识和变革能力，能够提出具有价值的新技术和新方法，或提供创造性的解决方案
I	具有职业道德意识，能够在实际工作中遵守职业行为规范
J	具有锐意进取精神，具备成为业界精英的潜力

## 七、2019 届毕业生对院系就业服务反馈

### （一）就业指导工作情况

从 2019 届毕业生的统计数据结果可见，有 91.38% 的同学收到过学院发布的就业信息，有 53.45% 的同学参加过学院举办的行业招聘会，有 32.27% 的同学参加过学院举办的就业指导讲座。在以后的就业工作中，学院就业指导工作组会进一步加强，如在就业指导讲座的覆盖面和就业指导材料发放等方面；另外，针对毕业生在求职准备调查中的反馈信息，学院在面试技巧等方面也应该加强对毕业生的培训。

表 11：在校期间受到的院系就业指导帮助



### （二）就业信息服务

根据同学们的信息反馈，学院在就业信息服务方面可以拓宽形式和发布渠道，除了通过学院网站、邮件和短信等传统方式，可以更多通过微信公众号、毕业生 QQ 群和微信群等新媒体开展就业信息服务，方便信息更快、更全面的传达到同学们中间。